



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO

Via Washington Luís, Km 235 - Caixa Postal 676

Fones: (16) 3351-8109 / 3351-8110

Fax: (16) 3361-3176

CEP 13.565-905 - São Carlos - SP - Brasil

End. Eletrônico: progg@ufscar.br

FICHA DE CARACTERIZAÇÃO DE DISCIPLINAS

1. Programa de Pós-Graduação em:

Programa de Pós-Graduação em Imagem e Som

2. Objetivo da Ficha: Criação de disciplina.

Código da Disciplina	IS 061	Total de Créditos	4	Início de Validade	1o. período de 2019
----------------------	--------	-------------------	---	--------------------	---------------------

Nome da Disciplina	Centro de Análise do Cinema e do Audiovisual I
--------------------	--

Campos a serem Alterados

☐ Código da Disciplina	☐ Nome da Disciplina	☐ Carga Horária	☐ Ementa
☐ Código Anterior:	☐ Créditos	☐ Pré-Requisitos	

Justificativa:

Nova disciplina

3. Carga Horária da Disciplina:

Aulas Teóricas	60	Aulas Práticas	0	Exercícios e Seminários	0
----------------	----	----------------	---	-------------------------	---

4. Ementa da Disciplina:

Evolução do mercado de cinema e audiovisual; políticas públicas e ambiente regulatório no Brasil; participação do Brasil no mercado internacional; desafios e oportunidades do mercado audiovisual hoje.

5. Caráter da Disciplina:

Criada para o curso de:

☒

Mestrado

☐

Doutorado

☐

Mestrado Profissional

☐

Todos

Caráter para mestrado:

☐

Obrigatória para:

☒

Optativa para:

Imagem e Som.

☐

Alternativa para:

☐

Área de Concentração para:

☐

Específica de Linha para:

Caráter para doutorado:

☐

Obrigatória para:

☐

Optativa para:

☐

Alternativa para:

☐

Área de Concentração para:

☐

Específica de Linha para:

Caráter para mestrado profissional:

☐

Obrigatória para:

☐

Optativa para:

☐

Alternativa para:

☐

Área de Concentração para:

☐

Específica de Linha para:

6. Disciplinas que São Pré-Requisitos:

7. Bibliografia Principal:

1.MELEIRO, Alessandra. Cinema e Audiovisual em perspectiva: pensando políticas públicas e mercado. In: Revista Observatório Itaú Cultural, São Paulo, 2010, No. 10 (set/dez. 2010). Disponível em: <http://www.itaucultural.org.br/bcodemidias/001784.pdf>.

2.SOLOT, Steve (Org.). Cinema, televisão e mídia digital no Brasil: uma indústria em expansão / The Expanding Brazilian Film, Television and Digital Industry. Rio de Janeiro: Latin American Training Center, 2016.

3.BAUMGARTEN, Paul A.; FARBER, Donald C.; FLEISCHER, Mark. Producing, financing and distributing film: a comprehensive legal and business guide. New York: Limelight, 1995, 2

4.AAKER, David A. Administração estratégica de mercado. Porto Alegre: Bookman, 2001.

8. Principais Docentes Responsáveis:

Alessandra Meleiro

9. Aprovação da Coordenação do Programa de Pós-Graduação:

Aprovada na 78a. reunião da coordenação deste programa de pós-graduação, realizada em 03/12/2018.

__/__/__

Assinatura do Coordenador do Programa

10. Aprovação do Centro:

Aprovada na 523a. reunião do Centro de Educação e Ciências Humanas, realizada em 05/12/2018.

__/__/__

Assinatura do Diretor do Centro

11. Aprovação do Conselho de Pós-Graduação:

Aprovada na ____a. reunião da Câmara de Pós-Graduação, realizada em __/__/__.

__/__/__