

**TERÇA-FEIRA – 14H ÀS 18H – SALA DO PPGIS (CECH)**  
**IS 058 – AMBIENTES DE NEGÓCIOS DO AUDIOVISUAL**  
**(8 CRÉDITOS)****PROFA. DRA. ALESSANDRA MELEIRO (HISTÓRIA E POLÍTICAS DO AUDIOVISUAL)**

Evolução do mercado de cinema; evolução do mercado de TV no Brasil; políticas públicas e ambiente regulatório no Brasil; participação do Brasil no mercado internacional; desafios e oportunidades do mercado audiovisual hoje.

**QUARTA-FEIRA – 14H ÀS 18H – SALA DO PPGIS (CECH)**  
**IS 006 - HISTORIOGRAFIA DO CINEMA**  
**(8 CRÉDITOS)****PROFA. DRA. LUCIANA SÁ LEITÃO CORRÊA DE ARAÚJO (HISTÓRIA E POLÍTICAS DO AUDIOVISUAL)****PROF. DR. ARTHUR AUTRAN FRANCO DE SÁ NETO (HISTÓRIA E POLÍTICAS DO AUDIOVISUAL)**

Questões do método historiográfico. A escrita da história. Relações entre cinema e história. As posturas historiográficas tradicionais na escritura da história do cinema, suas principais características e seus principais autores estrangeiros e brasileiros. O revisionismo historiográfico e seus questionamentos. Métodos, fontes, objetos, recortes e autores da moderna história do cinema.

**QUINTA-FEIRA – 8H ÀS 12H – SALA DO PPGIS (CECH)**  
**IS 060 – METODOLOGIAS DE ANÁLISE E CRIAÇÃO DE UNIVERSOS TRANSMIDIÁVEIS**  
**(8 CRÉDITOS)****PROF. DR. LEONARDO ANTÔNIO DE ANDRADE (NARRATIVA AUDIOVISUAL)**

A presença da narrativa é atemporal na humanidade. Todos os grupos humanos, de todas as classes, têm suas narrativas, e frequentemente estas são apreciadas em comum por homens de culturas diferentes, e até mesmo, opostas. Nesta disciplina, serão estudadas as narrativas presentes em universos transmidiáveis, sistemas de conteúdo do qual um repertório de histórias de ficção e personagens podem ser atualizados ou derivados através de uma variedade de formas de mídia.

**QUINTA-FEIRA – 14H ÀS 18H – VIDEOTECA (DAC)**  
**IS 041 – ESTRATÉGIAS NARRATIVAS DO MELODRAMA NO CINEMA**  
**(8 CRÉDITOS)****PROFA. DRA. FLÁVIA CESARINO COSTA (HISTÓRIA E POLÍTICAS DO AUDIOVISUAL)**

Este curso objetiva aproximar-se do melodrama no cinema, entendendo-o como gênero e como modo, através do visionamento e discussão de filmes, bem como pela discussão coletiva de textos fundamentais sobre o tema. Aborda-se o melodrama cinematográfico em suas origens, o desenvolvimento do cânone hollywoodiano, e suas variações em cinemas nacionais. A discussão inclui as estratégias discursivas próprias deste modo/gênero, em suas origens literárias e teatrais e na configuração cinematográfica. No caso das sociedades latinoamericanas, o melodrama é tratado uma das principais maneiras de entrar em acordo com uma modernidade heterogênea e periférica, que se revela sentimentalmente. A estratégia é confrontar textos e filmes norte americanos e latino-americanos onde a matriz melodramática é a chave central de funcionamento ficcional.

**PESCD (APENAS PARA TURMA 2019 – OBRIGATÓRIO PARA BOLSISTAS CAPES)**  
**IS 020 – ESTÁGIO SUPERVISIONADO DE CAPACITAÇÃO DOCENTE EM IMAGEM E SOM II**  
**(4 CRÉDITOS)****PROF. DR. SAMUEL JOSÉ HOLANDA DE PAIVA**

A disciplina objetiva colaborar na capacitação do aluno para o trabalho como docente por meio da experiência em sala de aula na graduação e da reflexão sobre esta experiência.

## GRUPOS DE PESQUISA

### OBRIGATÓRIO PARA TODOS OS ALUNOS DO 1º ANO

O aluno deve se inscrever na disciplina do(a) orientador(a)

#### IS 047 – CINEMA E AUDIOVISUAL NA AMÉRICA LATINA: ECONOMIA E ESTÉTICA I (4 CRÉDITOS)

---

**PROF. DR. ARTHUR AUTRAN FRANCO DE SÁ NETO (HISTÓRIA E POLÍTICAS DO AUDIOVISUAL)**

**PROFA. DRA. FLAVIA CESARINO COSTA (HISTÓRIA E POLÍTICAS DO AUDIOVISUAL)**

A disciplina consiste em discussões teóricas e acompanhamento dos trabalhos de pesquisa de pós-graduação e pós-doutorado realizados no âmbito do Grupo de Pesquisa Cinema e Audiovisual na América Latina: Economia e Estética grupo inscrito no CNPQ e coordenado pelo docentes: Prof. Dr. Arthur Autran Franco de Sá Neto, Prof. Dr. Alessandro Constantino Gamo e Profa. Dra. Flávia Cesarino Costa. O grupo de pesquisa visa estudar em uma perspectiva comparada a produção audiovisual da América Latina, tendo como principais eixos de análise – que conformam suas linhas de pesquisa – aspectos econômicos da atividade e as diferentes manifestações estéticas dos produtos audiovisuais. As pesquisas do grupo orientam-se por uma perspectiva historiográfica e buscam também entrecruzar os eixos mencionados.

#### IS 045 - ESTUDOS EM HISTÓRIA E TEORIA DAS MÍDIAS AUDIOVISUAIS I (4 CRÉDITOS)

---

**PROF. DR. CARLOS ROBERTO DE SOUZA (HISTÓRIA E POLÍTICAS DO AUDIOVISUAL)**

**PROFA. DRA. FLAVIA CESARINO COSTA (HISTÓRIA E POLÍTICAS DO AUDIOVISUAL)**

**PROFA. DRA. LUCIANA SA LEITAO CORREA DE ARAUJO (HISTÓRIA E POLÍTICAS DO AUDIOVISUAL)**

**PROFA. DRA. MARGARIDA MARIA ADAMATTI (HISTÓRIA E POLÍTICAS DO AUDIOVISUAL)**

**PROFA. DRA. SUZANA RECK MIRANDA (NARRATIVA AUDIOVISUAL)**

A disciplina consiste em discussões teóricas e acompanhamento dos trabalhos de pesquisa de pós-graduação e pós-doutorado realizados no âmbito do Cinemídia – Grupo de Estudos sobre História e Teoria das Mídias Audiovisuais, grupo inscrito no CNPQ (disponível em: <http://dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/3112598408988006> e coordenado pelos Professores Flávia Cesarino Costa, Samuel José Holanda de Paiva e Suzana Reck Miranda. O grupo investiga as mídias audiovisuais a partir de uma compreensão da história e da teoria como fatores dinâmicos e conjugados a produtos, processos e suas mediações, de maneira a incorporar os desdobramentos do aspecto híbrido do discurso audiovisual, incorporando a intermedialidade na presença da imagem, do som e da música no audiovisual. As três linhas temáticas do Cinemídia, a saber Regimes do discurso audiovisual, Intermedialidades e Som e Música no audiovisual exploram, em seus trabalhos, questões de historiografia, regimes narrativos e discursivos atuantes no texto e em seus contextos, e as diversas dinâmicas implicadas nos meios, produtos e processos midiáticos.

#### IS 043 – ESTUDOS EM MÍDIAS INTERATIVAS EM IMAGEM E SOM I (4 CRÉDITOS)

---

**PROF. DR. JOÃO CARLOS MASSAROLO (NARRATIVA AUDIOVISUAL)**

Esta disciplina compreende o estudo dos processos de convergência midiática; novas formas de produção seriada audiovisual brasileira para multiplataformas; estudos teóricos e metodológicos sobre as narrativas transmídia; estudos das técnicas de monitoramento em redes sociais; análises das redes discursivas de fãs; estratégias de imersão na construção de mundos ficcionais; cultura participativa e modelagem de negócios no ambiente digital; estudo sobre as dinâmicas dos centros de mídia nacionais e as relações entre diferentes setores produtivos do audiovisual; análises sobre a produção seriada audiovisual brasileira para a TV Paga; estratégias da publicidade pervasiva; estudos sobre mercados de conteúdos multiplataformas (Cinema, TV, Videogames, dispositivos móveis, vídeo on demand -VOD, entre outros).

#### IS 049 - TRANSCRIÇÃO E GÊNESE CRIATIVA I (4 CRÉDITOS)

---

**PROFA. DRA. JOSETTE MARIA ALVES DE SOUZA MONZANI (NARRATIVA AUDIOVISUAL)**

A disciplina busca retrair a trajetória do conceito de transcrição, analisar as correspondências sógnicas utilizadas nos processos de criação artística que envolvem o diálogo entre a literatura, o cinema e as demais artes, além de exercitar variados modos de tradução intersemiótica. Análises metodológica e crítica da gênese da criação estética também estarão em pauta. Essa disciplina consistirá em discussões teóricas, em entrevistas, debates e palestras com realizadores e pesquisadores das áreas em questão, e em acompanhamento dos projetos de Iniciação Científica e Pós-Graduação vinculados a esses dois ramos de pesquisas integrantes do grupo 'Cinema e Comunicação', inscrito no CNPq e certificado pela UFSCar, coordenado pelas Profas Dras. Josette Monzani e Sônia Maria Oliveira da Silva.

#### IS 051 – ESTUDOS EM NARRATIVAS EMERGENTES I (4 CRÉDITOS)

---

**PROF. DR. LEONARDO ANTÔNIO DE ANDRADE (NARRATIVA AUDIOVISUAL)**

A disciplina tem por objetivo realizar a revisão sistemática da aplicação de um objeto de estudo dentro nas mais diversas mídias, em caráter crossmidiático ou transmidiático, sejam elas abertas, seriadas, vastas ou interativas, podendo ou não estar ligadas a franquias de entretenimento.

#### IS 061 – CENTRO DE ANÁLISE DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL I (4 CRÉDITOS)

---

**PROFA. DRA. ALESSANDRA MELEIRO (HISTÓRIA E POLÍTICAS DO AUDIOVISUAL)**

Evolução do mercado de cinema e audiovisual; políticas públicas e ambiente regulatório no Brasil; participação do Brasil no mercado internacional; desafios e oportunidades do mercado audiovisual hoje.