



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO**

Via Washington Luís, Km 235 - Caixa Postal 676

Fones: (16) 3351-8109 / 3351-8110

Fax: (16) 3361-3176

CEP 13.565-905 - São Carlos - SP - Brasil

End. Eletrônico: progg@ufscar.br

FICHA DE CARACTERIZAÇÃO DE DISCIPLINAS

1. Programa de Pós-Graduação em:

Programa de Pós-Graduação em Imagem e Som

2. Objetivo da Ficha: Criação de disciplina.

Código da Disciplina	DIP 043	Total de Créditos	8	Início de Validade	1o. período de 2022
----------------------	---------	-------------------	---	--------------------	---------------------

Nome da Disciplina	Audiovisual Multiplataforma: Teorias e Modelos de Análise
--------------------	---

Campos a serem Alterados

<input type="checkbox"/> Código da Disciplina	<input type="checkbox"/> Nome da Disciplina	<input type="checkbox"/> Carga Horária	<input type="checkbox"/> Ementa
<input type="checkbox"/> Código Anterior:	<input type="checkbox"/> Créditos	<input type="checkbox"/> Pré-Requisitos	

Justificativa:

Nova disciplina.

3. Carga Horária da Disciplina:

Aulas Teóricas	30	Aulas Práticas	30	Exercícios e Seminários	60
----------------	----	----------------	----	-------------------------	----

4. Ementa da Disciplina:

01. introdução: plataformização cultural; 02. estudos de plataforma e comunicação; 03. Guerra de streaming: plataformas independentes brasileiras; 04. Serviços de video sob demanda (Netflix, Disney, Prime e HBO Max); 05. Globoplay: televisão online; 06. Cinema online: distribuição multicanais; 07. Design transmídia: princípios; 08. Economia da atenção; 09. Seminário: propostas de trabalhos finais; 10. Desinformação e o ativismo de dados; 11. Plataformização dos festivais de cinema; 12. Fechamento e orientação de trabalhos.

5. Caráter da Disciplina:

Criada para o curso de:

Mestrado

Doutorado

Mestrado Profissional

Todos

Caráter para mestrado:

Obrigatória para:

Optativa para: Imagem e Som.

Alternativa para:

Área de Concentração para:

Específica de Linha para:

Caráter para doutorado:

Obrigatória para:

Optativa para:

Alternativa para:

Área de Concentração para:

Específica de Linha para:

Caráter para mestrado profissional:

Obrigatória para:

Optativa para:

Alternativa para:

Área de Concentração para:

Específica de Linha para:

6. Disciplinas que São Pré-Requisitos:

7. Bibliografia Principal:

ALPENDRE, S. Formato on-line traz chance de festivais de cinema serem mais ousados e independentes. Folha de S. Paulo, 29 ago. 2020. Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/ilustrissima/2020/08/formato-on-line-traz-chancede-festivais-de-cinema-serem-mais-ousados-e-independentes.shtml> DANDRÉA, C. Pesquisando Plataformas online: conceitos e métodos. Edufba: Salvador, 2020. DUFFY, B. E.; POELL, T.; NIEBORG, D. B. Platform Practices in the Cultural Industries: Creativity, Labor, and Citizenship. Social Media and Society, v. 5, n. 4, 2019. LOTZ, A. Portals: A Treatise on Internet-Distributed Television. Lansing: Michigan Publishing Services, 2017. MARTEL, F. Smart - O que você não sabe sobre a internet. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2015. MASSAROLO, J.; MESQUITA, D. TV Online no Brasil: estratégias dos serviços de distribuição da Rede Globo. In: MASSAROLO, J.; MESQUITA, D. (Orgs.). Produção de Conteúdo: audiovisual multiplataforma. São Paulo: Estação das Letras e das Cores, 2021. MATTHEWS, J.; ROUZÉ, V. Participatory Cultural Platforms and Labour. In: ROUZÉ, V. (Org.) Cultural Crowdfunding. London: University of Westminster Press, 2019. MUNIZ, M ; ROCHA, M. A relação entre Teatro e Internet: tensionamento do tempo e do espaço do acontecimento teatral. Pós: Belo Horizonte, v. 6, n. 12, pp. 242-254, 2016. POELL, T.; NIEBORG, D.; VAN DIJCK, J. Platformisation in Policy Review, v. 8, n. 4, 2019. Disponível em <https://policyreview.info/concepts/platformisation> Acesso em: 16 de jul. 2021 SHARF, Z. Warner Bros. Strikes First Deal to Return Films to Theaters Only in 2022 with New 45-Day Window. IndieWire, 23 mar. 2021. Disponível em: <https://www.indiewire.com/2021/03/warner-bros-theaters-only-releases-2022-1234625378/> Acesso em: 23 abr. 2021. SRNICKER, N. Platform Capitalism (Theory Redux). Cambridge: Polity Press, 2017. STEINBERG, M. The Platform Economy - how Japan transformed the consumer internet. Minneapolis: University of Minnesota Press, 2019 TOLEDO, Mariana. Perspectivas para o cinema brasileiro passam pela retomada e reformulação das políticas públicas. Telaviva, 17 nov. 2020. Disponível em: <https://telaviva.com.br/17/11/2020/perspectivas-para-o-cinema-brasileiro-passam-pela-retomada-e-reformulacao-das-politicas-publicas/>. Acesso em: 22 jul. 2021. VAN DIJCK, J. Dataficação, dataísmo e dataveillance: Big Data entre o paradigma científico e a ideologia. Vigilância & Sociedade, v. 12, n.2, 2014, pp. 197-208.

8. Principais Docentes Responsáveis:

João Carlos Massarolo