



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO**

Via Washington Luís, Km 235 - Caixa Postal 676

Fones: (16) 3351-8109 / 3351-8110

Fax: (16) 3361-3176

CEP 13.565-905 - São Carlos - SP - Brasil

End. Eletrônico: progg@ufscar.br

FICHA DE CARACTERIZAÇÃO DE DISCIPLINAS

1. Programa de Pós-Graduação em:

Programa de Pós-Graduação em Imagem e Som

2. Objetivo da Ficha: Criação de disciplina.

Código da Disciplina	IS 067	Total de Créditos	8	Início de Validade	2o. período de 2023
----------------------	--------	-------------------	---	--------------------	---------------------

Nome da Disciplina	Estudos Culturais, Mídia e Audiências
--------------------	---------------------------------------

Campos a serem Alterados

<input type="checkbox"/> Código da Disciplina	<input type="checkbox"/> Nome da Disciplina	<input type="checkbox"/> Carga Horária	<input type="checkbox"/> Ementa
<input type="checkbox"/> Código Anterior:	<input type="checkbox"/> Créditos	<input type="checkbox"/> Pré-Requisitos	

Justificativa:

Nova disciplina para o curso de mestrado.

3. Carga Horária da Disciplina:

Aulas Teóricas	80	Aulas Práticas	0	Exercícios e Seminários	40
----------------	----	----------------	---	-------------------------	----

4. Ementa da Disciplina:

O curso aborda os estudos de audiência desde uma perspectiva sociocultural, lançando luz sobre as práticas de uso, apropriações e produções de sentido inerentes aos processos de consumo e de recepção de diferentes produtos midiáticos. Tematiza conceitos basais e aspectos metodológicos para o enfrentamento empírico da questão, enfocando nas problemáticas em torno dos do papel/poder da mídia na configuração de identidades, sem perder de vista de que forma os sujeitos se implicam com tais discursos midiáticos. A partir de um vínculo estreito com os Estudos Culturais em suas versões britânicas e latino-americanas, os temas são tratados desde um contexto teórica e politicamente situado.

5. Caráter da Disciplina:

Criada para o curso de:

Mestrado

Doutorado

Mestrado Profissional

Todos

Caráter para mestrado:

Obrigatória para:

Optativa para:

Alternativa para:

Área de Concentração para: Imagem e Som.

Específica de Linha para:

Caráter para doutorado:

Obrigatória para:

Optativa para:

Alternativa para:

Área de Concentração para:

Específica de Linha para:

Caráter para mestrado profissional:

Obrigatória para:

Optativa para:

Alternativa para:

Área de Concentração para:

Específica de Linha para:

6. Disciplinas que São Pré-Requisitos:

7. Bibliografia Principal:

CANCLINI, Néstor García. El consumo cultural: una propuesta teórica. El consumo cultural en América Latina: Construcción teórica y líneas de investigación, 2006; ESCOSTEGUY, Ana Carolina. Cartografia dos Estudos Culturais: uma versão latino-americana. Belo Horizonte: Autêntica, 2001; HALL, Stuart. Codificação/Decodificação. In _____. Da Diáspora: identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2009; JENSEN, Klaus Bruhn; ROSENGREN, Karl. Five traditions in search of the audience. European Journal of Communication, v. 5, n. 2/3, p. 207-38, 1990; MARTÍN-BARBERO, Jesús. Dos meios às mediações: Comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2001; MASCARELLO, Fernando. Os estudos culturais e a recepção cinematográfica: um mapeamento crítico. Revista Eco-Pós, v. 7, n. 2, 2009. Disponível em: https://revistaecopos.eco.ufrj.br/eco_pos/article/view/1122. Acesso em: 27 abr. 2023; MATTELART, Armand.; NEVEU, Érik. Introdução aos estudos culturais. São Paulo: Parábola, 2004

8. Principais Docentes Responsáveis:

Suzana Reck Miranda

9. Aprovação da Coordenação do Programa de Pós-Graduação:

Aprovada na 112a. reunião da coordenação deste programa de pós-graduação, realizada em 15/05/2023.

__/__/__

Assinatura do Coordenador do Programa

10. Aprovação do Centro:

Aprovada na 568a. reunião do Centro de Educação e Ciências Humanas, realizada em 14/06/2023.

__/__/__

Assinatura do Diretor do Centro

11. Aprovação do Conselho de Pós-Graduação:

Aprovada na ____ a. reunião da Câmara de Pós-Graduação, realizada em ____/____/____.