

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO (2021-2024)

O Planejamento Estratégico (PE) do PPGIS encontra-se alinhado com o Planejamento Estratégico da Pró-Reitoria de Pós-Graduação e com o Plano de Desenvolvimento Institucional da UFSCar, que podem ser encontrados em: <https://www.propg.ufscar.br/pt-br/institucional/quem-somos/planejamento-estrategico> e <https://www.spdi.ufscar.br/planejamento/pdi-mec>.

Decorrente da Autoavaliação do Programa, o PE definiu metas, estratégias e ações para os seguintes itens: (1) discentes, (2) visibilidade do programa, (3) modernização da gestão financeira, (4) internacionalização, (5) autoavaliação e (6) produção docente.

1. DISCENTES

META I – ATRAÇÃO DE NOVOS ALUNOS

Estratégia 01 – Melhoria na divulgação do processo de seleção

- **Ação A:** Criação e manutenção de mailing.
- **Ação B:** Divulgação mais focada do PPGIS e do seu processo de seleção, priorizando cursos de Comunicação do interior de São Paulo, do sul de Minas Gerais e de capitais nas quais não existem PPGs em Comunicação.

Estratégia 02 – Aumentar a conexão com a graduação em Imagem e Som da UFSCar

- **Ação A:** Maior divulgação junto aos alunos da graduação da carreira universitária e da Iniciação Científica.
- **Ação B:** Aumentar o número de orientandos de Iniciação Científica entre os docentes do PPGIS.

Estratégia 03 – Melhorias nas ofertas de disciplinas

- **Ação A** – Procurar ofertar disciplina em horário noturno, mais compatível com quem trabalha, e também disciplinas concentradas em poucas semanas.
- **Ação B** – Discutir a adoção do ensino remoto para as aulas, em alguns casos.

Estratégia 04 – Criação do Curso de Doutorado

- **Ação A** – Nomeação de uma comissão para elaboração do projeto do doutorado e elaboração do mesmo para envio à Capes.

META II – RETENÇÃO DE ALUNOS

Estratégia 01 – Melhorias nas ofertas de disciplinas

- **Ação A** – Procurar ofertar disciplina em horário noturno, mais compatível com quem trabalha, e também disciplinas concentradas em poucas semanas.
- **Ação B** – Discutir a adoção do ensino remoto para as aulas, em alguns casos.

Estratégia 02 – Tornar o sistema de creditação mais flexível

- **Ação A** – Possibilitar que artigos publicados ao longo do mestrado, inclusive em coautoria com docentes, contem como parte dos créditos. Observamos que a recente reformulação do regimento da pós-graduação da UFSCar abriu esta possibilidade.
- **Ação B** – Reformular o Regimento do Programa.

Estratégia 03 – Ampliação do número de bolsas

- **Ação A** – Fomentar que os discentes solicitem bolsas à Fapesp e outras agências estaduais de fomento à pesquisa.
- **Ação B** – Empreender esforços junto à ProPG e à Capes para que o Programa recupere parte das bolsas DS perdidas.

Estratégia 04 – Criação do Curso de Doutorado

- **Ação A** – Nomeação de uma comissão para elaboração do projeto do doutorado e elaboração do mesmo para envio à Capes.

META III – MELHORAR A QUALIDADE DA PRODUÇÃO DISCENTE

Estratégia 01 – Estimular a Publicação em Periódicos Bem Avaliados no Qualis

- **Ação A** – Divulgação para os discentes, especialmente os do primeiro ano, sobre o processo de classificação das publicações pela Capes, bem como da importância das publicações na avaliação dos Programas.
- **Ação B** – Estimular a publicação entre discentes e docentes.

2. VISIBILIDADE DO PROGRAMA

META I – AUMENTAR A VISIBILIDADE DO PROGRAMA

Estratégia 01 – Melhorar o site do Programa (em andamento)

- **Ação A:** Reformular o site do Programa tornando os textos mais claros e com mais imagens.
- **Ação B:** Disponibilizar versões em inglês e em espanhol dos textos do site.

Estratégia 02 – Melhoria na divulgação dos eventos do Programa

- **Ação A:** Criação e manutenção de um mailing.

- **Ação B:** Divulgação mais focada dos eventos do Programa, levando em consideração seu público alvo.
- **Ação C:** Criar perfis do Programa em redes sociais, para auxiliar na divulgação de suas atividades.

3. MODERNIZAÇÃO DA GESTÃO FINANCEIRA

META I – MELHORAR A TRANSPARÊNCIA NA GESTÃO DOS RECURSOS DO PROGRAMA

Estratégia 01 – Publicizar o orçamento do PPGIS

- **Ação A:** Publicar o orçamento anual do PPGIS e os gastos efetuados pelo Programa no site.

4. INTERNACIONALIZAÇÃO

META I – AMPLIAR A INTERNACIONALIZAÇÃO DO CORPO DOCENTE E DO CORPO DISCENTE

Estratégia 01 – Promover convênios e acordos de cooperação com universidades estrangeiras

- **Ação A:** Ampliar os convênios/acordos de cooperação internacionais buscando tanto aprofundar aqueles já existentes quanto estabelecer parcerias com universidades estrangeiras com as quais o PPGIS ainda não tem relações institucionalizadas.

Estratégia 02 – Promover a atração de docentes estrangeiros para atuarem como professores visitantes no PPGIS

- **Ação A:** Incentivar os docentes do PPGIS a solicitar recursos internos (PROPG) e/ou recursos externos (CAPES, CNPq, FAPESP, AUGM) para trazer professores visitantes.

META II – AUMENTAR A VISIBILIDADE INTERNACIONAL DO PROGRAMA

Estratégia 01 – Incentivar a participação de docentes e discentes em eventos internacionais.

- **Ação A:** Incentivar a participação de docentes e discentes em eventos internacionais, solicitando recursos internos (PROPG) e/ou recursos externos (CAPES, CNPq, FAPESP).

Estratégia 02 – Promover redes e grupos de pesquisa internacionais.

- **Ação A:** Ampliar contatos internacionais a fim de que docentes e discentes participem com maior frequência de redes e grupos de pesquisa internacionais.

Estratégia 03 – Promover a publicização internacional do PPGIS

- **Ação A:** Disponibilizar em inglês e espanhol as matérias de divulgação do Programa.
- **Ação B:** Disponibilização do conteúdo do site em inglês e espanhol.

5. AUTOAVALIAÇÃO DO PROGRAMA

META I – PROMOVER REGULARMENTE PROCESSOS DE AUTOAVALIAÇÃO DO PROGRAMA.

Estratégia 01 – Ativar a Comissão de Autoavaliação

- **Ação A:** Renovar a Comissão de Autoavaliação do Programa, integrada por representantes dos corpos docente e discente do PPGIS, e renovada a cada dois anos.

Estratégia 02 – Processo de Recredenciamento / Descredenciamento / Credenciamento

- **Ação A:** Elaborar e tornar públicas as regras de recredenciamento / descredenciamento / credenciamento. Estas regras serão elaboradas pela Comissão de Autoavaliação.
- **Ação B:** Promover o processo de recredenciamento / descredenciamento / credenciamento, o qual deverá prever um edital público. A Comissão de Autoavaliação levará a frente este processo.

Estratégia 03 – Processos permanentes de autoavaliação

- **Ação A:** Manter a Comissão de Autoavaliação de forma permanente, a qual deverá estar atenta às exigências da Capes.

6. PRODUÇÃO DOS DOCENTES

META I – MELHORAR A PRODUÇÃO DOS DOCENTES

Estratégia 01 – Estimular a Publicação em Periódicos Bem Avaliados no Qualis

- **Ação A** – Reforçar a compreensão entre os docentes sobre o processo de classificação das publicações pela Capes, bem como da importância das publicações na avaliação dos Programas.
- **Ação B** – Financiar a tradução de artigos de docentes para a publicação em periódicos com Qualis A1 ou A2.